

# Formation en classes virtuelles de l'Institut Montparnasse

formation à destination de dirigeants mutualistes et de l'économie sociale  
premier semestre 2021



Panorama de l'assurance	1er février
Décider dans l'incertitude 1/2	8 février
Comptabilité et analyse financière	8 février
Décider dans l'incertitude 2/2	12 février
L'organisation des sociétés d'assurance	15 février
Solvabilité 2: Les exigences quantitatives	22 février
Solvabilité2: Gouvernance	1er mars
Le rôle des administrateurs	8 mars
Coopérer au service d'une finalité commune 1/2	15 mars
Coopérer au service d'une finalité commune 2/2	19 mars
La gouvernance sous solvabilité 2	22 mars
Comment utiliser l'ORSA pour piloter ?	29 mars
L'organisation de la gestion des risques	5 avril
Les nouveaux paradigmes stratégiques 1/2	8 avril
La communication financière	12 avril
Les nouveaux paradigmes stratégiques 2/2	15 avril
Gestion financière et allocation d'actifs	19 avril
Comment vivre une alliance stratégique 1/2	20 avril
Règles et obligations liées à la tarification et au provisionnement	26 avril
Comment vivre une alliance stratégique 2/2	27 avril
Le secret des meilleures stratégies 1/2	28 avril
Le secret des meilleures stratégies 2/2	30 avril
La conformité	3 mai
Partager les pratiques de sa mission de dirigeant 1/2	4 mai
Partager les pratiques de sa mission de dirigeant 2/2	5 mai
La réassurance	10 mai
Les comités Spécialisés	17 mai
Place et rôle des administrateurs dans la gouvernance des entreprises de l'ESS 1/3	17 mai
Place et rôle des administrateurs dans la gouvernance des entreprises de l'ESS 2/3	19 mai
Place et rôle des administrateurs dans la gouvernance des entreprises de l'ESS 3/3	21 mai
Comprendre et utiliser Solvabilité 2	24 mai
Qu'est ce que le mutualisme aujourd'hui? 1/3	2 juin
Qu'est ce que le mutualisme aujourd'hui? 2/3	3 juin
Qu'est ce que le mutualisme aujourd'hui? 3/3	4 juin
Développer les pratiques collaboratives CA/CoDir 1/2	15 juin
Développer les pratiques collaboratives CA/CoDir 2/2	16 juin
Les nouveaux comportements des consommateurs 1/2	17 juin
Les nouveaux comportements des consommateurs 2/2	23 juin

**Contact :**

[formation@institut-montparnasse.com](mailto:formation@institut-montparnasse.com)

**Notre école de formation digitale :**

<https://formation.institut-montparnasse.fr>